



Taller

**MarKultur**  
para la Música  
Académica

---

DISEÑAR

Libro de trabajo 2



SELECCIONA EL FORMATO DE DISEÑO CONCEPTUAL SEGÚN TU IDEA

## PLAN ESTRATÉGICO

MISIÓN

VISIÓN

VALORES

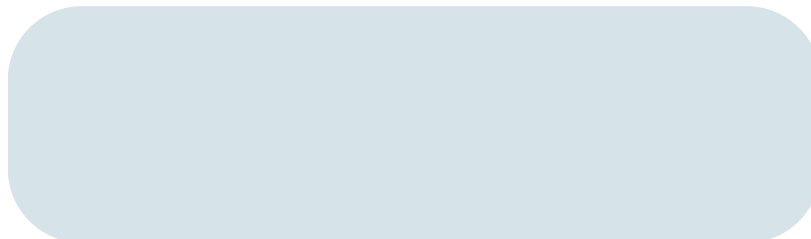
OBJETIVOS GENERALES - PROGRAMAS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS - PROYECTOS



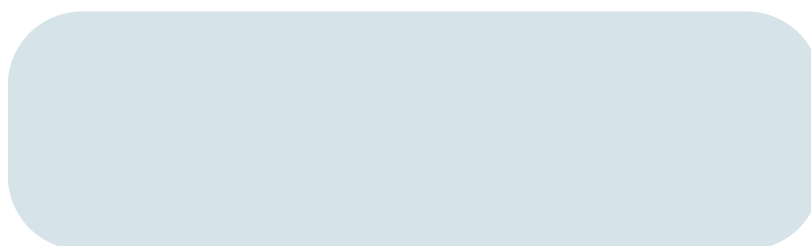
## PROGRAMA

### PILARES O EJES ESTRATÉGICOS



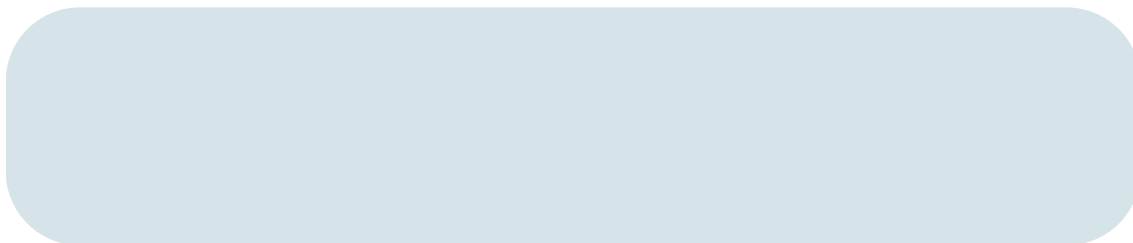
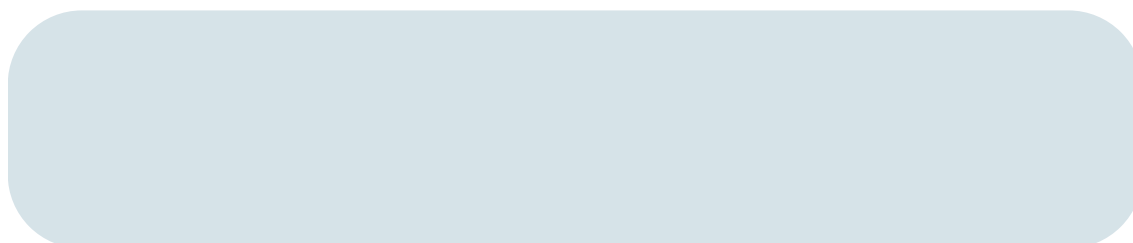
### OBJETIVO GENERAL

¿Qué? ¿Cómo? ¿Para qué?



### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Estratégicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes, Temporales



## PROYECTO

PUNTO A - PROBLEMA

PUNTO B - PROPÓSITO

PUENTE - ACTIVIDADES O METODOLOGÍA

PUNTO A - PROBLEMA

PUNTO B - PROPÓSITO

PUENTE - ACTIVIDADES O METODOLOGÍA



## ANÁLISIS EXTERNO

### Análisis del entorno general

Político:

Económico:

Social:

Tecnológico:

### Análisis del entorno específico

Nuevos entrantes:

Proveedores:

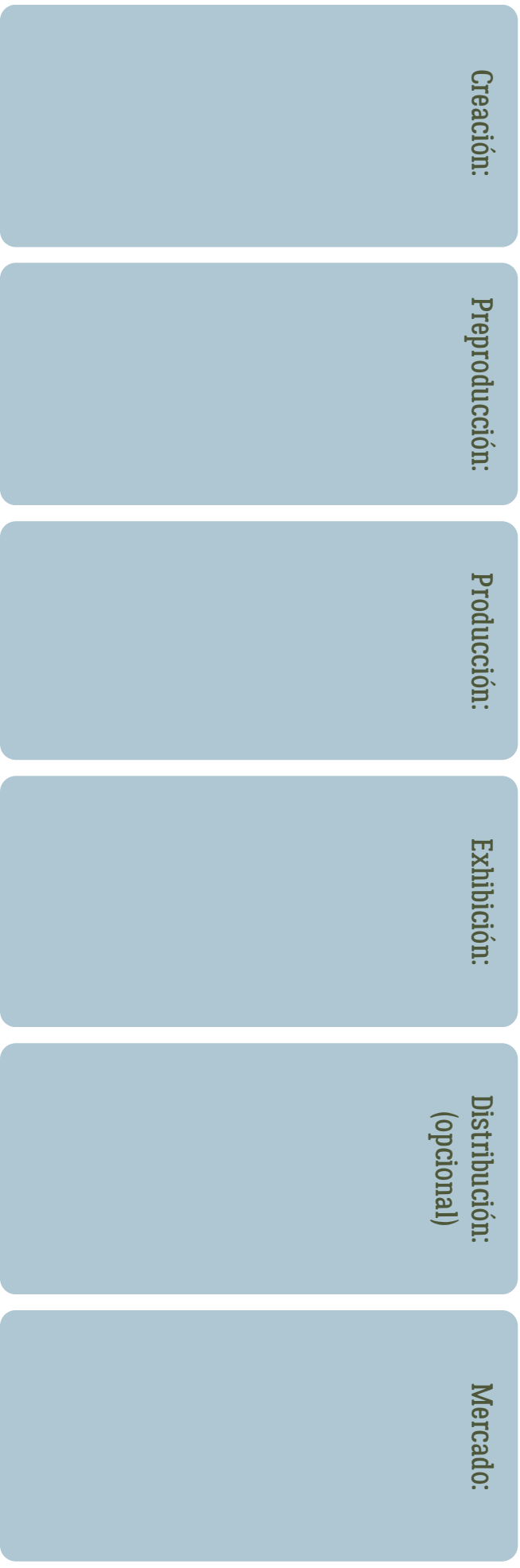
Clientes:

Productos sustitutos

Intensidad de la competencia:

# ANÁLISIS INTERNO - CADENA DE VALOR

Four horizontal bars for notes or comments, positioned below the process boxes.



## ANÁLISIS INTERNO - RECURSOS

### TANGIBLES

Físicos:

Monetarios:

No monetarios:

### INTANGIBLES

No Humanos - Tecnológicos:

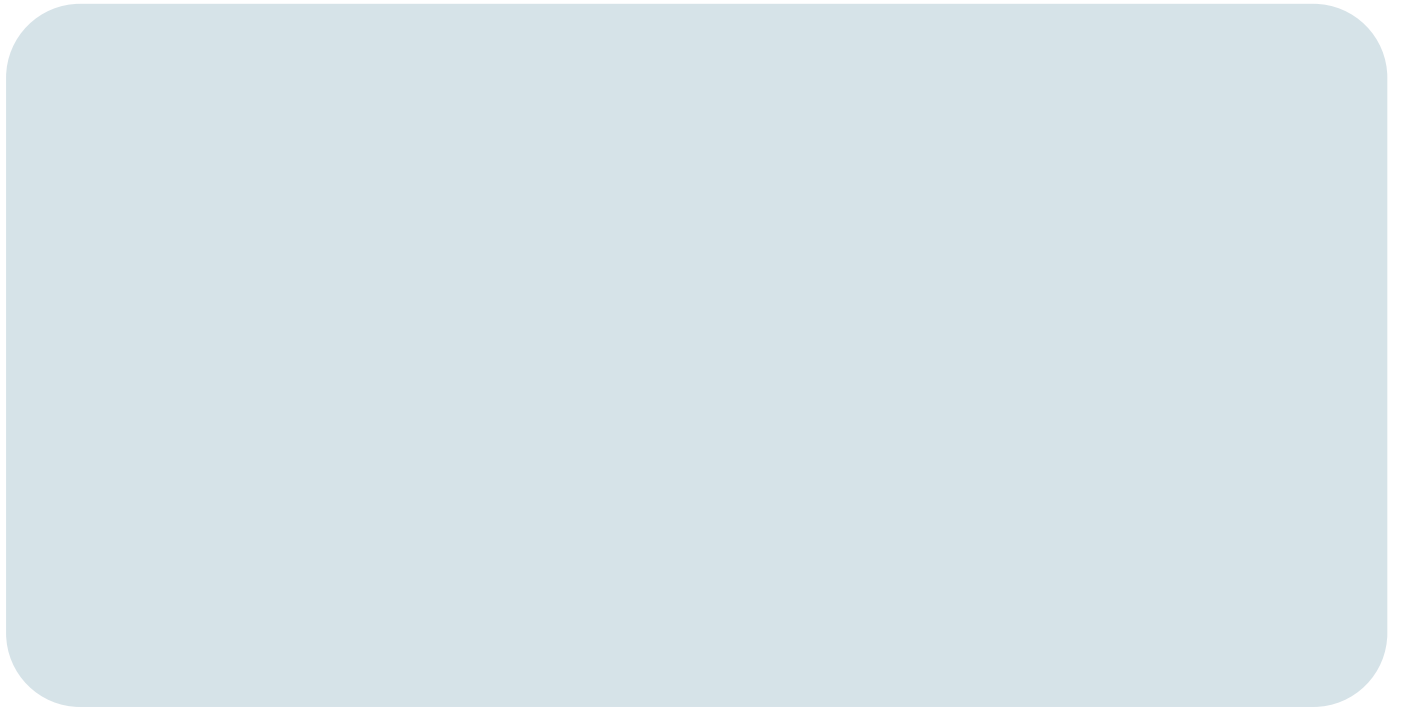
No Humanos - Organizativos:

Humanos:

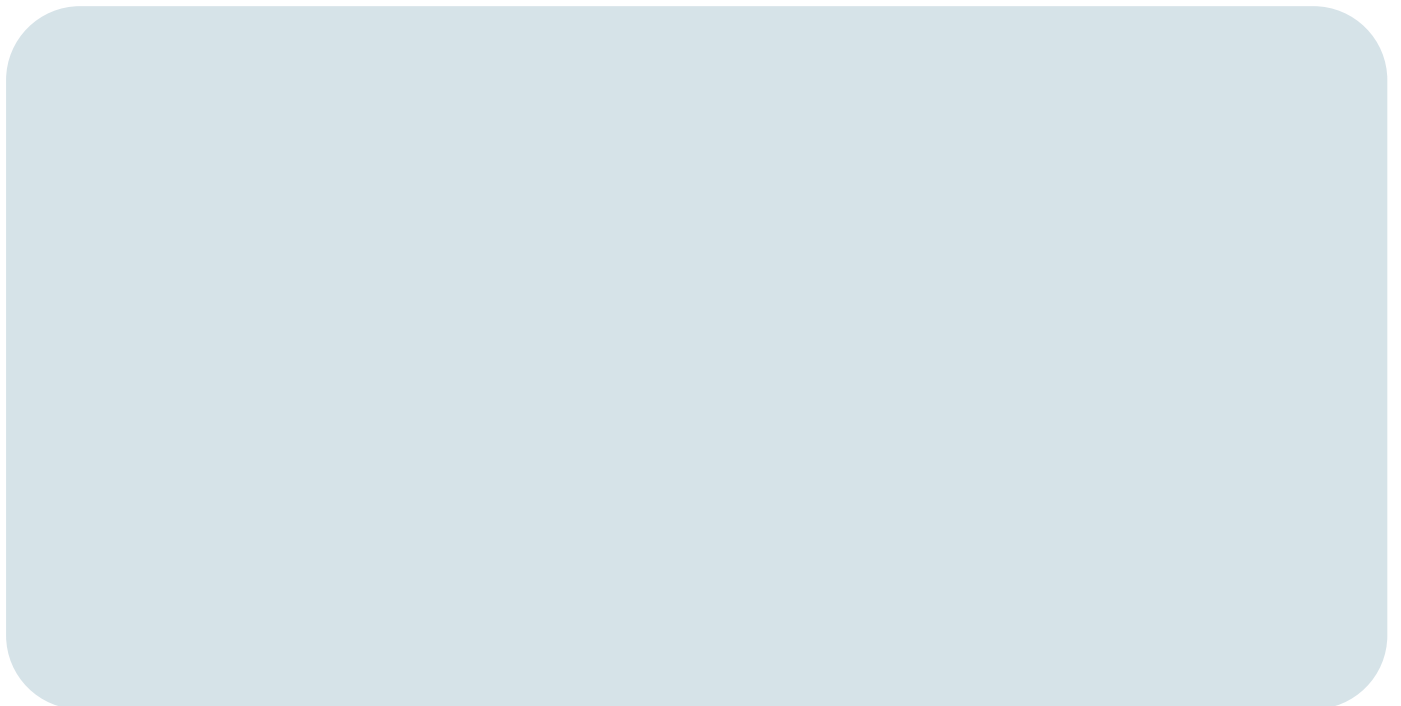


**MarKultur**

Antecedentes:



Justificación:



## IMPACTO DE DESARROLLO TERRITORIAL

Encierra los aspectos que incluye tu proyecto

Vinculación con la  
comunidad

Desarrollo sector  
escénico

Cooperación  
Interinstitucional

Ampliación de públicos

Instituciones  
educativas

Comunicación social

Instituciones escénicas  
locales e internacionales

Instituciones de otros  
ámbitos

## PROYECTO ARTÍSTICO

Criterios de programación. Plan Programa o Proyecto

Estética

## Interacción con el público

## Calendario de programación (anual, semestral, mensual...)

### Artistas invitados

### Repertorios

### Otras actividades



## CICLO DE LA PRODUCCIÓN

### Pre producción

Procesos Artísticos	Producción Ejecutiva	Procesos Técnicos	Procesos Comunicación

Este libro de trabajo no incluye el cronograma e indicadores de evaluación.



## CICLO DE LA PRODUCCIÓN

### Producción

Procesos Artísticos	Producción Ejecutiva	Procesos Técnicos	Procesos Comunicación

Este libro de trabajo no incluye el cronograma e indicadores de evaluación.



## CICLO DE LA PRODUCCIÓN

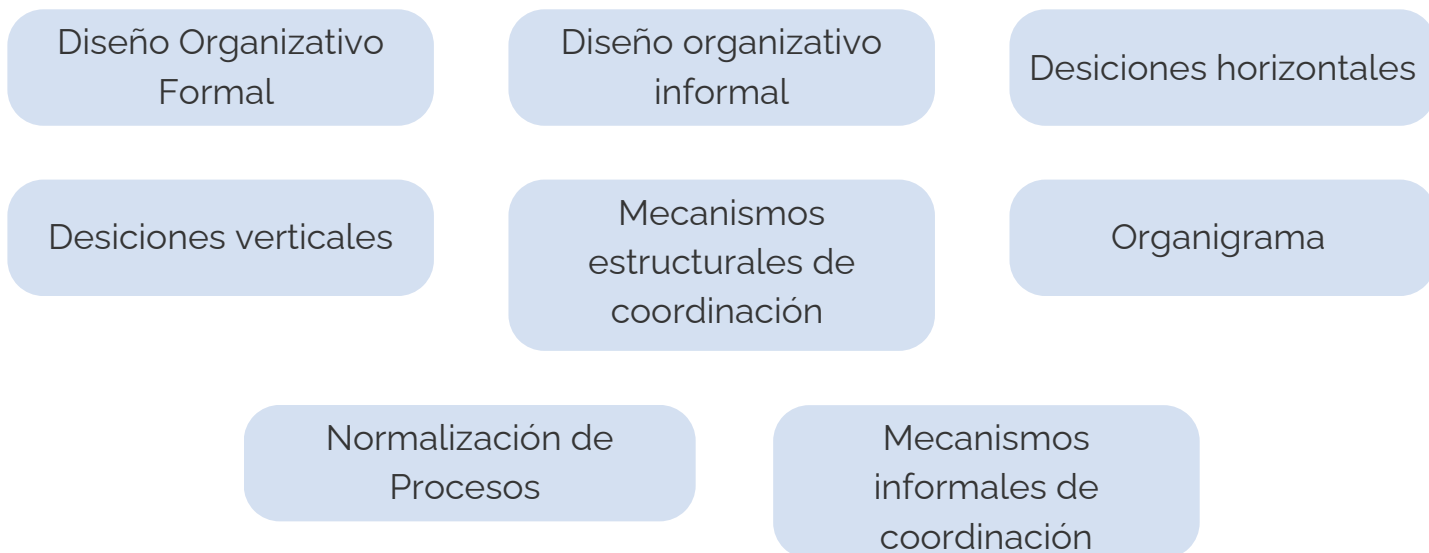
### Post producción

Procesos Artísticos	Producción Ejecutiva	Procesos Técnicos	Procesos Comunicación



## DISEÑO ORGANIZATIVO

Encierra los aspectos que incluye tu proyecto



## EVALUACIÓN

ÁMBITO	INDICADOR	RESULTADO
Artístico	Número de presentaciones	
	Cumplimiento de la programación	
	Participación de músicos en ensayos y conciertos:	
	Número de nuevas obras o compositores presentados	

ÁMBITO	INDICADOR	RESULTADO
Desempeño Operativo y Financiero:	Ingresos por taquilla	
	Costo por concierto	
	Financiamiento y patrocinadores	
	Rentabilidad de la temporada	
Impacto Cultural y Social	Número de actividades educativas	
	Colaboraciones con otras instituciones culturales	
Innovación y Diversificación	Diversidad en el repertorio	
	Implementación de tecnologías	