

FASE 2.2

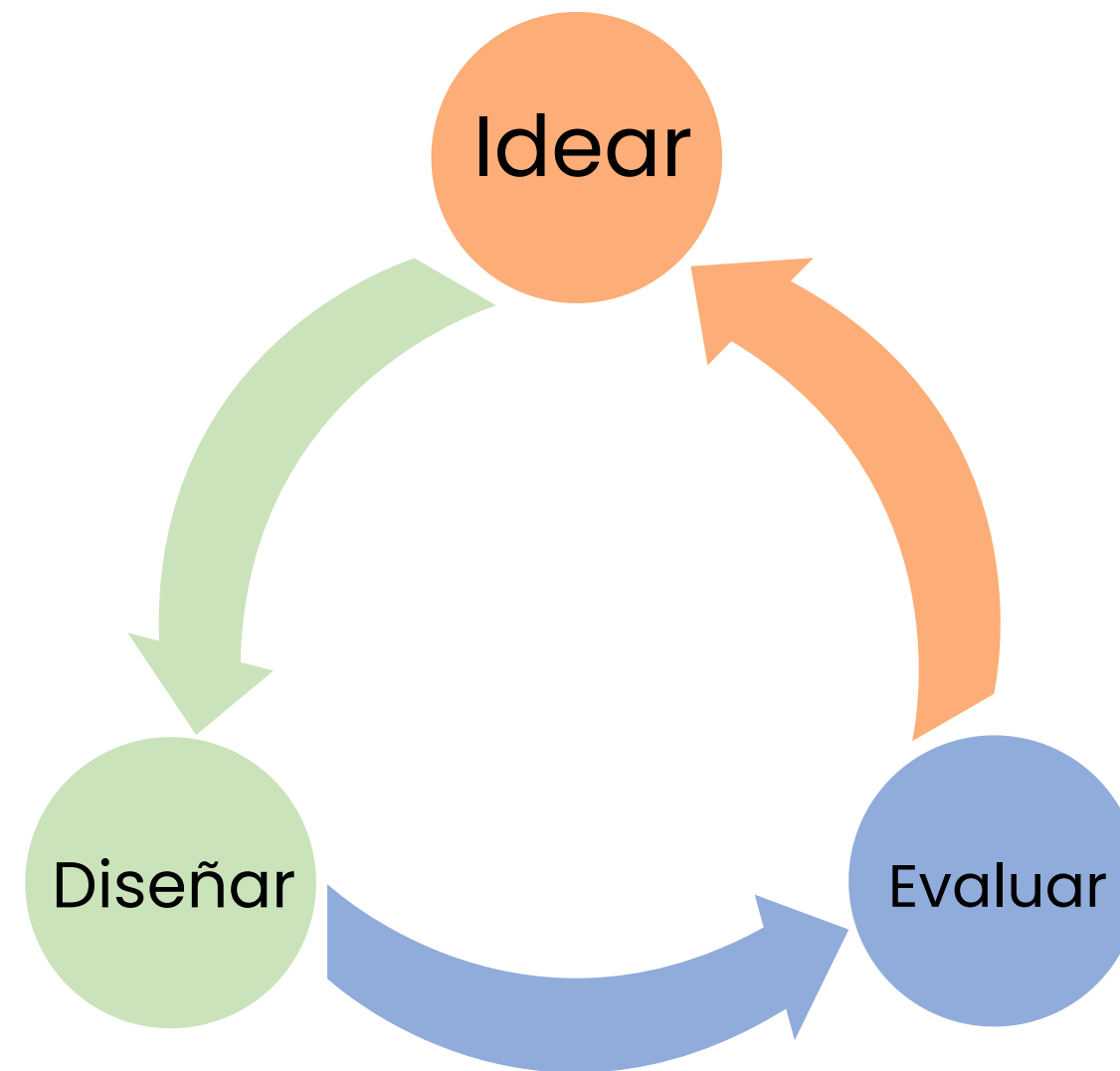
Diseñar estrategias
del proyecto/
producto.

Taller

MarKultur
para la Música
Académica

METODOLOGÍA

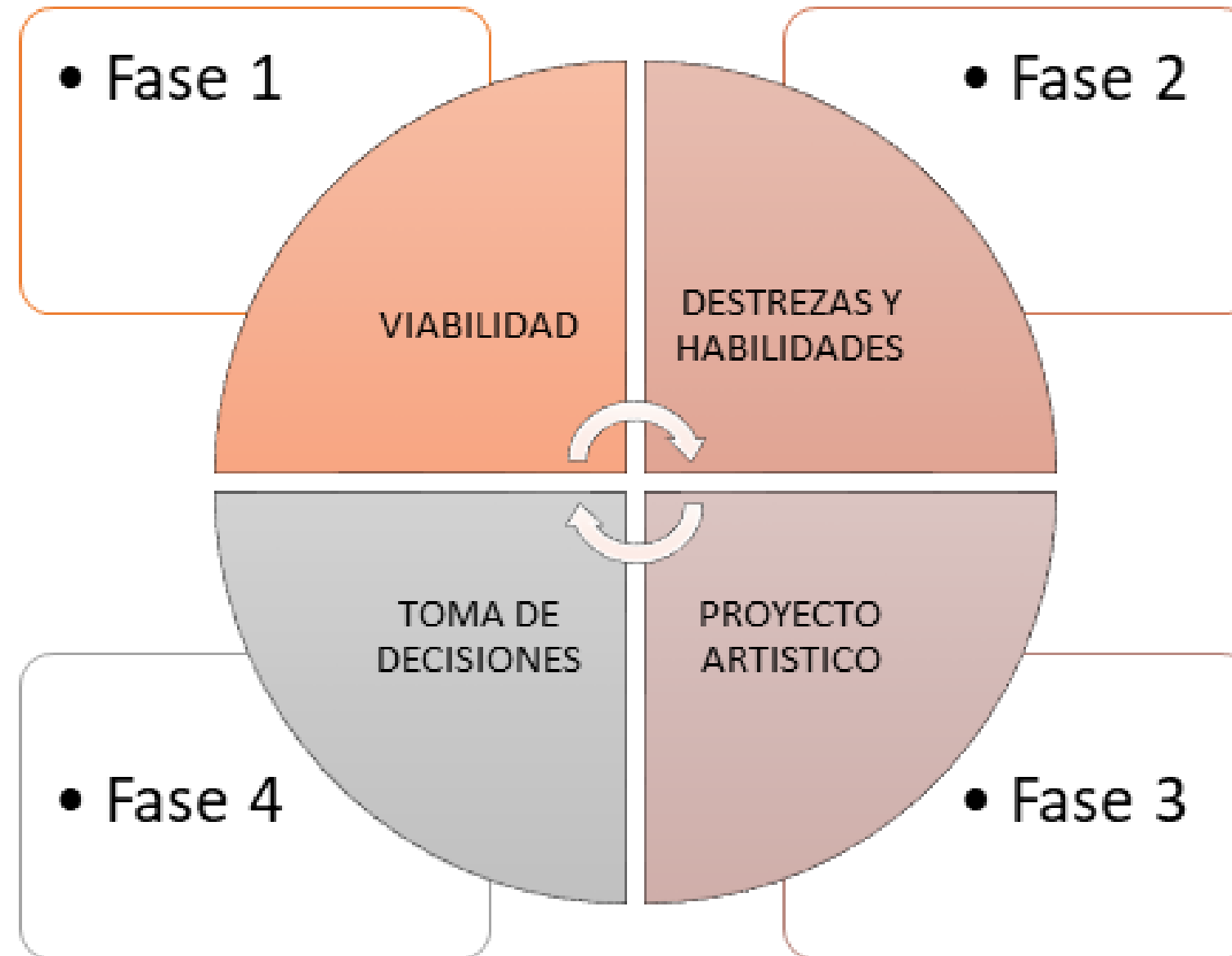
PROYECTOS CULTURALES ARTES MUSICALES Y SONORAS



METODOLOGÍA

PROYECTOS CULTURALES ARTES MUSICALES Y SONORAS

IDEAR



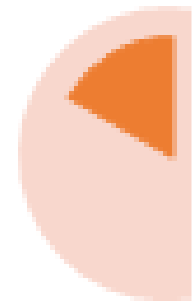
Elaborado por: Eve Gallegos



METODOLOGÍA

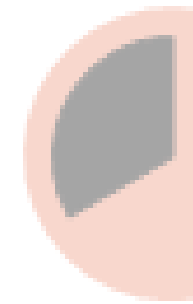
PROYECTOS CULTURALES ARTES MUSICALES Y SONORAS

DISEÑAR



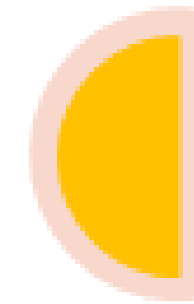
CONTEXTUALIZACIÓN

Objetivos
Análisis externo
Análisis Interno
Relación con
políticas culturales
públicas (opcional)



ESTRATEGIA *

Producción de conciertos
Impacto territorial
Artístico/musical
Plan de estudios o de
formación
Comunicación
Marketing
Desarrollo de públicos
Auspicios/patrocinios



GESTIÓN

Cronogramas
Estructura
organizativa y
recursos humanos
Requisitos
administrativos e
infraestructurales
Aspectos jurídicos
Gestión económica
financiera
Modelo de gestión
Evaluación
Otros factores

Elaborado por: Eve Gallegos

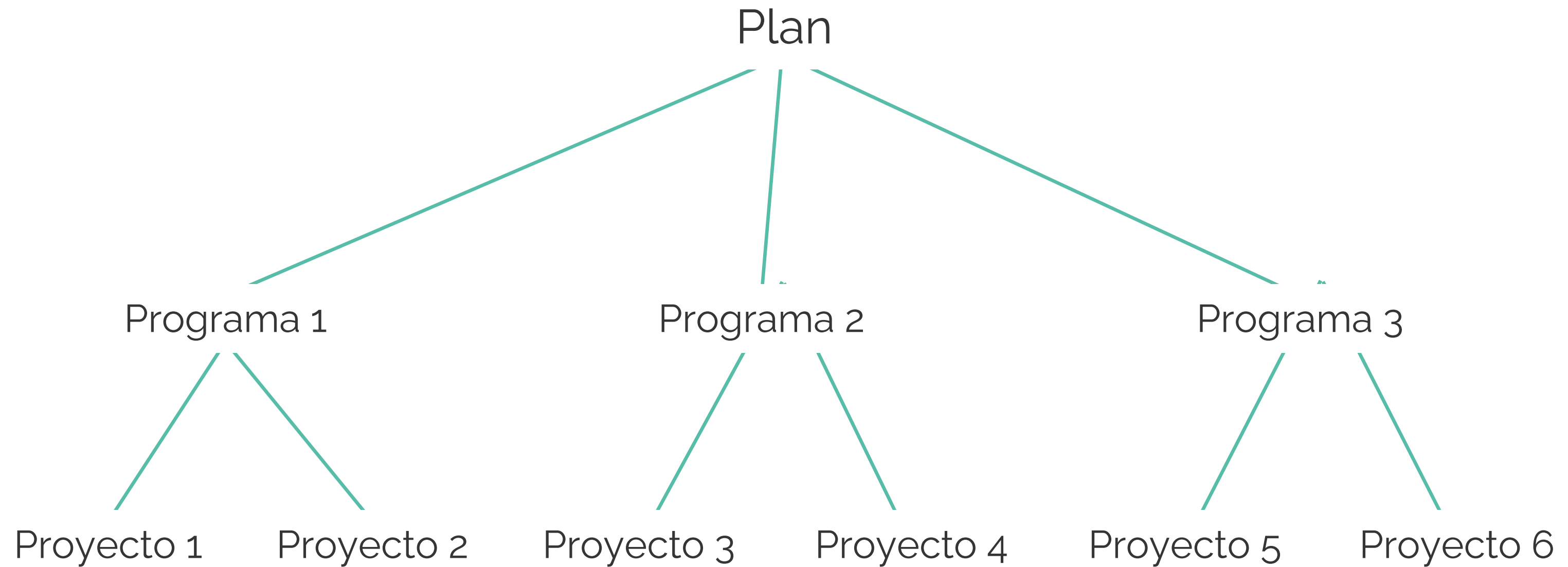
*Seleccionar según la necesidad del Proyecto.



METODOLOGÍA

PROYECTOS CULTURALES ARTES MUSICALES Y SONORAS

DISEÑAR



METODOLOGÍA

PROYECTOS CULTURALES ARTES MUSICALES Y SONORAS

DISEÑAR – ESTRATEGIA

Impacto/Desarrollo territorial

Vinculación con la
comunidad

Desarrollo sector
escénico

Cooperación
Interinstitucional

Ampliación de públicos

Instituciones
educativas

Comunicación social

Instituciones escénicas
locales e internacionales

Instituciones de otros
ámbitos

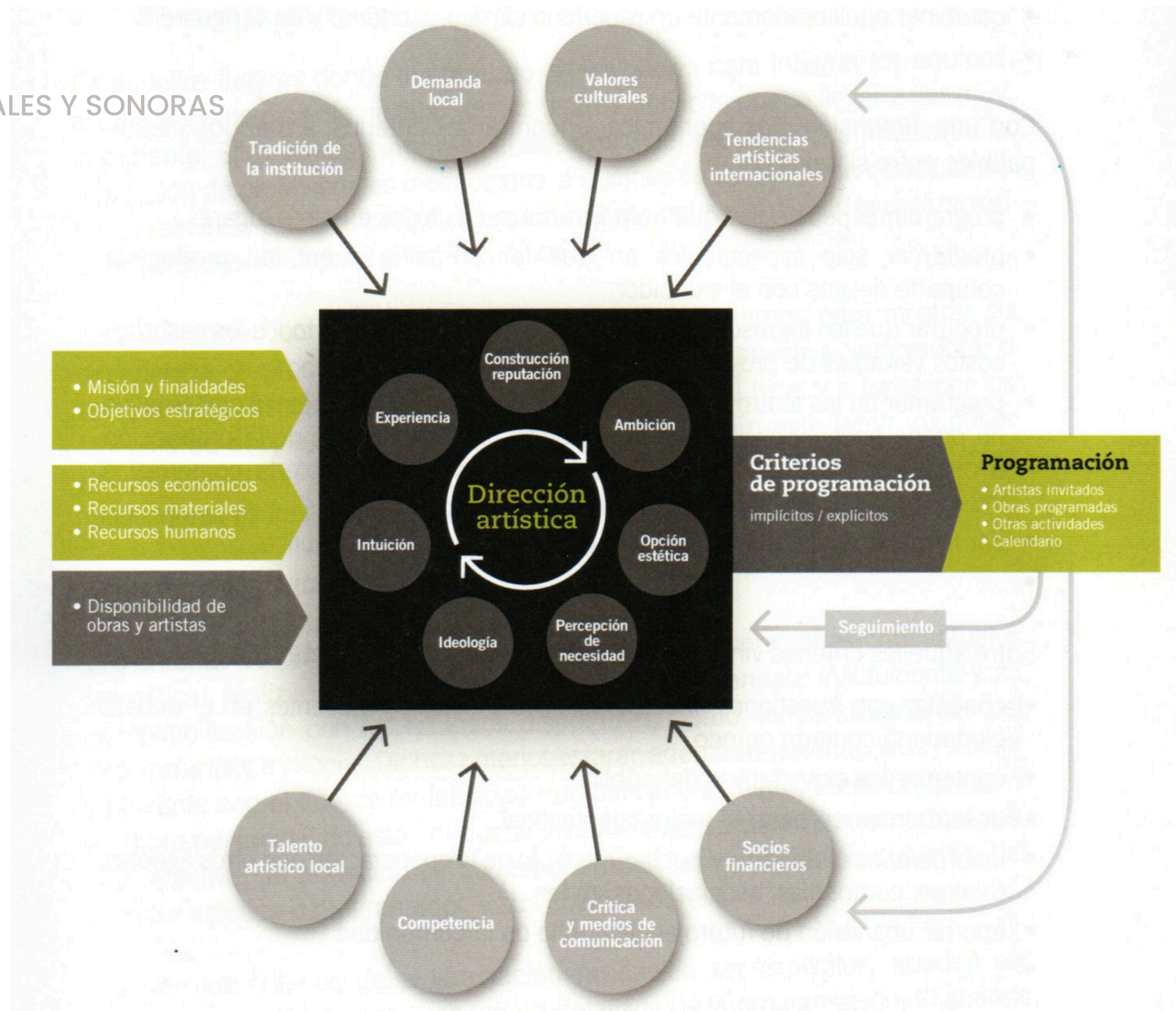


METODOLOGÍA

PROYECTOS CULTURALES ARTES MUSICALES Y SONORAS

DISEÑAR - ESTRATEGIA

Proyecto Artístico



Ciclo de la producción

Pre producción

Producción

Post producción



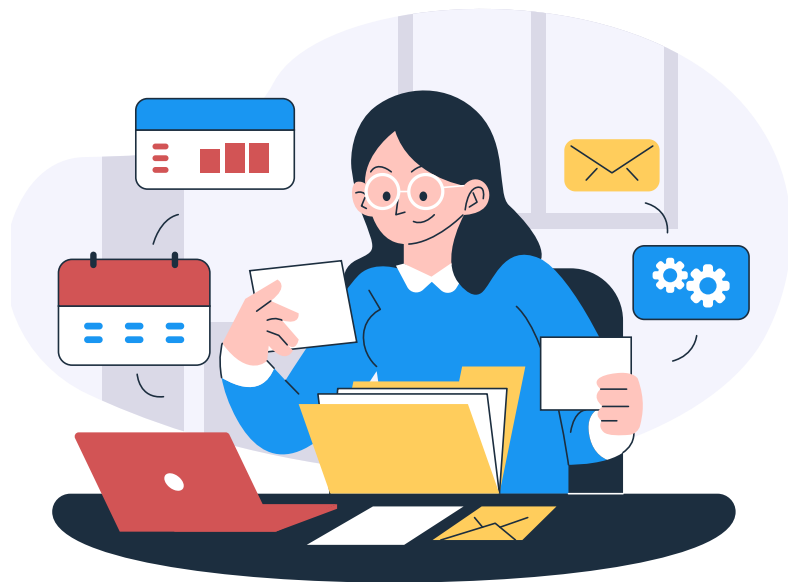
METODOLOGÍA

PROYECTOS CULTURALES ARTES MUSICALES Y SONORAS

DISEÑAR – ESTRATEGIA

Pre producción

Gestión



Evaluación



Ciclo de la producción

Pre producción

Gestión

Evaluación

Producción

Post producción



METODOLOGÍA

PROYECTOS CULTURALES ARTES MUSICALES Y SONORAS

DISEÑAR – ESTRATEGIA

Pre producción

Procesos Artísticos

- Elección del equipo creativo
- Elección del repertorio
- Relación con producción

Producción Ejecutiva

- Preparar la redacción del proyecto
- Coordinar reuniones equipos de trabajo
- Gestionar permisos legales
- Prever local de ensayos

Procesos técnicos

- Acondicionar el local de ensayos
- Preparar los elementos necesarios para el comienzo de los ensayos.

Procesos comunicación

- Preparar el plan de comunicación
- Generar la imagen corporativa
- Encargar los materiales gráficos y los diseños



METODOLOGÍA

PROYECTOS CULTURALES ARTES MUSICALES Y SONORAS

DISEÑAR – ESTRATEGIA

Pre producción

Herramientas de Gestión

Diagrama de Gantt

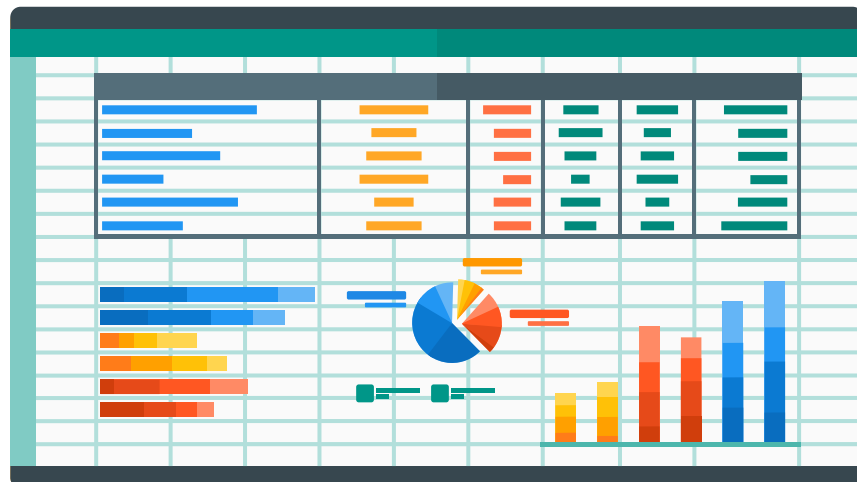
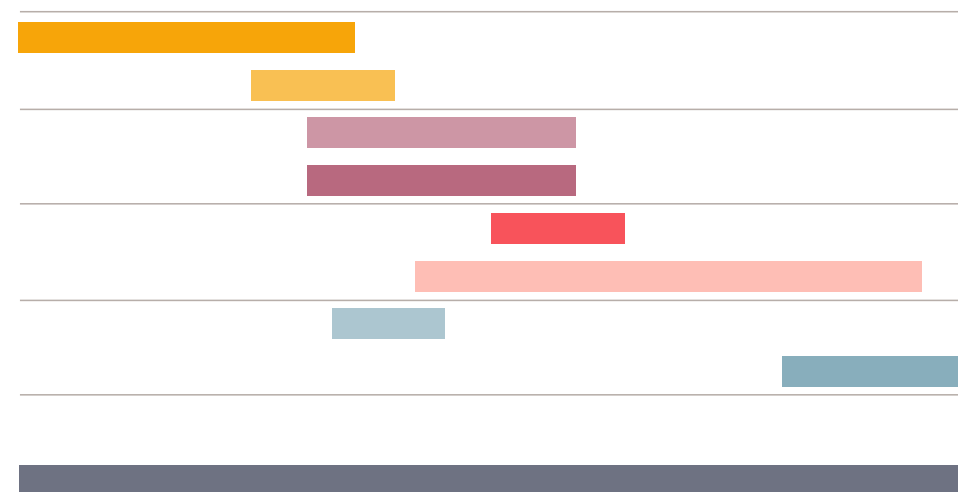


Diagrama de Gantt



Notion

Proyectos					
Planeando 2					
Aa Project name	Estado	Responsable	Periodo	Prioridad	% completado
Rediseño del sitio web	Planeando	Nate Martins	10 de mayo de 2023 → 26 de mayo de 2023	Media	0 %
Lanzamiento del producto	Planeando	Ben Lang	8 de mayo de 2023 → 22 de mayo de 2023	Alta	0 %
+ Nuevo proyecto					
En curso 2					
Aa Project name	Estado	Responsable	Periodo	Prioridad	% completado
Estudio de investigación	En curso	Nate Martins	23 de abril de 2023 → 22 de mayo de 2023	Alta	33,3 %



Pre producción

Evaluación - Indicadores

DEBEN SER:

- Relevantes
- Definidos con claridad
- Verificables
- Fáciles de comprender y usar

O BIEN:

- Cuantificables
- Duraderos
- Actualizables
- Comprobables, compartibles y exportables
- Proporcionales
- Homogéneos



METODOLOGÍA

PROYECTOS CULTURALES ARTES MUSICALES Y SONORAS

DISEÑAR – ESTRATEGIA

Producción

Procesos Artísticos

- Dirección de los ensayos.
- Supervisión general de acuerdo con producción técnica
- Ensayos generales

Producción Ejecutiva

- Hacer el seguimiento del presupuesto, control de gastos y necesidades de caja.
- Empezar a preparar el libro de producción.
- Organizar todo el proceso de montaje con los diferentes equipos.

Procesos técnicos

- Preparar la ficha técnica del espectáculo
- Organizar la infraestructura técnica
- Supervisar los lugares de actuación

Procesos comunicación

- Organizar las sesiones fotográficas y grabación de video
- Preparar clips de video y spots publicitarios
- Carteles, programas de mano, cuadernos didácticos...



METODOLOGÍA

PROYECTOS CULTURALES ARTES MUSICALES Y SONORAS

DISEÑAR – ESTRATEGIA

Post producción

Procesos artísticos

- Libro de dirección
- Documentación previa
- Actas de reuniones

Producción Ejecutiva

- Listado de contratos
- Presupuesto previo y cierre final
- Dossier final para giras o público
- Documentación de auspicios

Procesos técnicos

- Guión del concierto
- Planos de implementación de la escenografía, iluminación, efectos, sonido audiovisuales.
- Listado vestuario
- Listado atrezzo

Procesos comunicación

- Dossier y presentaciones
- Dossier de prensa y medios digitales
- Listado de contactos.



METODOLOGÍA

PROYECTOS CULTURALES ARTES MUSICALES Y SONORAS

DISEÑAR – ESTRATEGIA

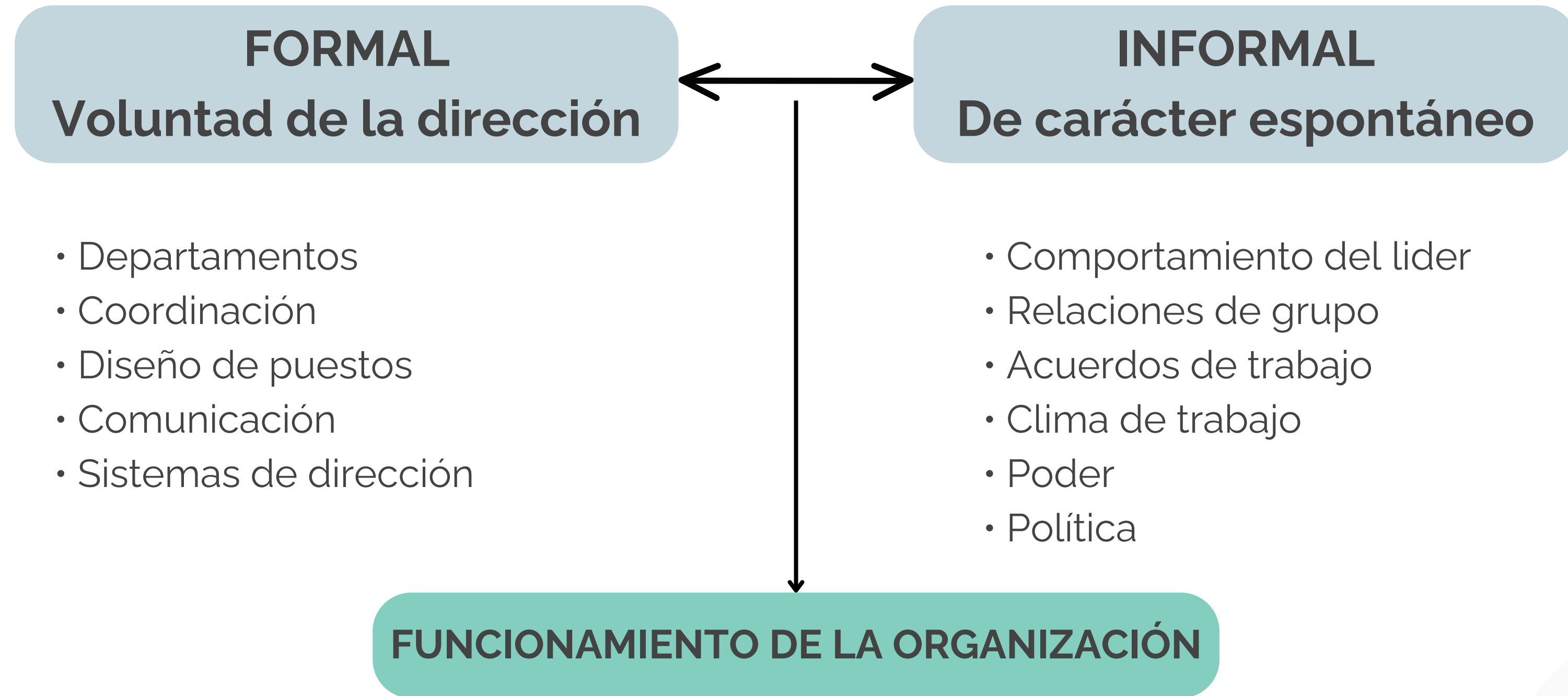
Estructura organizativa



METODOLOGÍA

PROYECTOS CULTURALES ARTES MUSICALES Y SONORAS

DISEÑAR - ESTRATEGIA

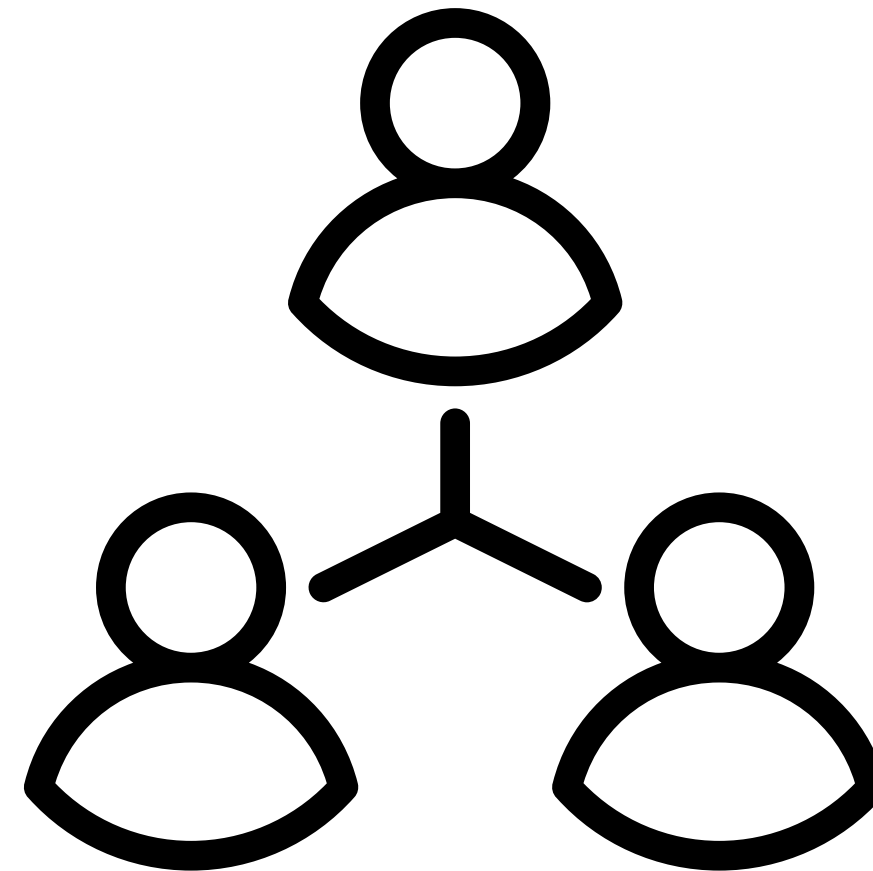
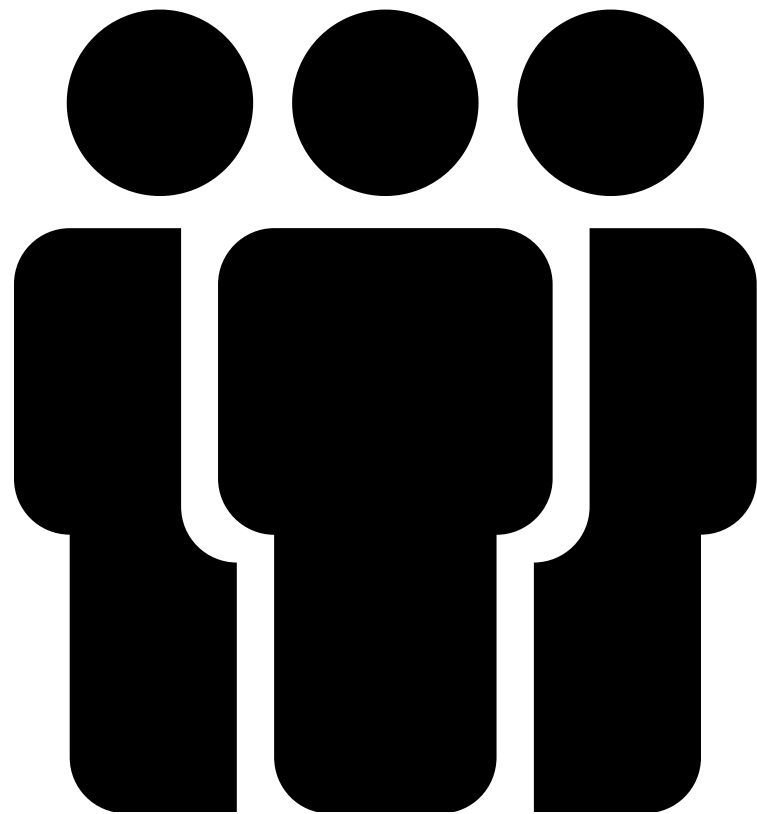


METODOLOGÍA

PROYECTOS CULTURALES ARTES MUSICALES Y SONORAS

DISEÑAR - ESTRATEGIA

DECISIONES DISEÑO ORGANIZATIVO



METODOLOGÍA

PROYECTOS CULTURALES ARTES MUSICALES Y SONORAS

DISEÑAR – ESTRATEGIA

DECISIONES DISEÑO ORGANIZATIVO

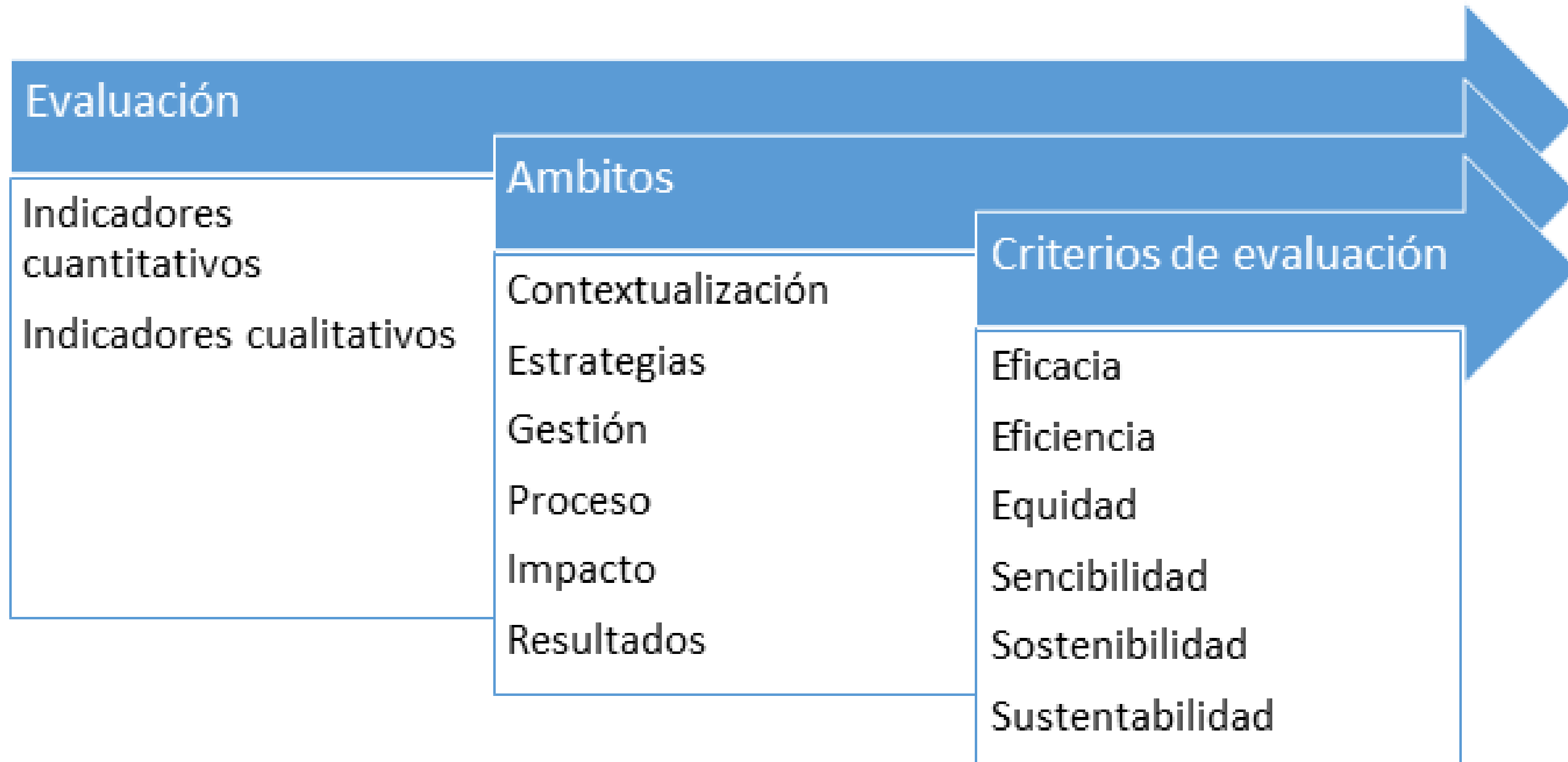
- **Organigrama**
- **Mecanismos estructurales de coordinación**
- **Normalización de Procesos**
- **Mecanismos informales de coordinación**



METODOLOGÍA

PROYECTOS CULTURALES ARTES MUSICALES Y SONORAS

EVALUAR - INDICADORES KPI - INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO



Elaborado por: Eve Gallegos



RONDA DE PREGUNTAS

